

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Кафедра образотворчого мистецтва, дизайну
та методики їх викладання

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ З
ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ

(графічний дизайн)

(для бакалаврів напряму підготовки 7.020207 «Дизайн»)

Тернопіль – 2017

УДК
ББК

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету мистецтв
(протокол № від 2018 року)*

Рецензенти:

Методичні рекомендації до виконання курсових робіт з дизайн-проекування (графічний дизайн)/ Укладач І. О.Вербіцька – Тернопіль : ТНПУ, 2018. – 21с.

Викладено методичні рекомендації до виконання, оформлення та захисту курсових робіт з дизайн-проекування. Для студентів кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх викладання факультету мистецтв.

© І. О.Вербіцька, 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ХІД ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	4
1.1. Вибір і затвердження теми курсової роботи	4
1.2. Поетапність роботи над темою курсової роботи	5
2. ОБ'ЄМ ТА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ	6
3. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ	8
3.1. Зміст	8
3.2. Вступ	8
3.3. Основна частина	12
3.4. Висновки	12
3.5. Список використаних джерел	12
3.6. Додатки	13
4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ...	13
5. ВІДОМОСТІ, ЯКІ ПОТРІБНО ВРАХОВУВАТИ ПРИ РОБОТІ З ДЖЕРЕЛАМИ	14
6. ПІДГОТОВКА І ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ ТА УМОВИ НЕДОПУСКУ ДО ЗАХИСТУ	16
7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	17
8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	18
9. ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА	21

ВСТУП

Курсова робота є обов'язковою складовою частиною процесу науково-методичної й професійної підготовки студента, формою його самостійної позааудиторної творчої роботи. Курсова робота з дизайн-проекування має на меті перевірити теоретичну і практичну підготовку майбутнього фахівця, його вміння працювати з літературою, досліджувати, аналізувати, систематизувати, узагальнювати відібрану інформацію, вести науково-мистецтвознавчі дослідження під керівництвом викладача а також формувати розуміння суті творчого процесу при створенні дизайн-проекту.

1. ХІД ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

1.1. Вибір і затвердження теми курсової роботи

На кожний навчальний рік кафедра на своєму засіданні затверджує теми курсових робіт та їх керівників. Тематика курсових робіт має відповідати завданням навчальної програми з предмету «Дизайн-проекування». У вересні студенти обирають теми курсових робіт, яка їх зацікавить із переліку, рекомендованого кафедрою. Крім того, після погодження з керівником, студент може сам запропонувати тему роботи, або змінити обрану тему. Закріплення теми курсової роботи та наукового керівника відбувається за особистою письмовою заявою студента, що подається на кафедру.

Після затвердження тем курсових робіт на організаційних зборах студентам даються загальні вказівки, визначаються установи (музеї, бібліотеки, архіви) в яких можна ознайомитися з потрібними матеріалами. Оформлюють необхідні документи (відношення, довідки, направлення) про надання можливості студентам працювати у відповідних організаціях.

Після визначення теми студент повинен отримати першу настановчу консультацію у керівника курсової роботи. Під час консультації визначаються:

- загальні вимоги до роботи,
- порядок її виконання,

- орієнтовний план,
- джерела, які підлягають вивченню,
- зміст та методика проведення конкретного дослідження,
- терміни виконання етапів роботи,
- матеріал, у якому виконуватиметься практична частина.

Консультації щодо курсової роботи здійснюються керівником у відведений для цього час. Розклад консультацій керівника знаходиться на дошці оголошень. Крім того, студент може спілкуватися з керівником за допомогою електронної пошти. Студентам бажано підтримувати щотижневе спілкування з викладачем щодо курсової роботи.

1.2. Поетапність роботи над темою курсової роботи

1-й етап. Початковий, підготовчий період. Це час збору емпіричного матеріалу, складання бібліографії та вивчення рекомендованої і самостійно дібраної додаткової літератури із теми дослідження, формування понятійного апарату, конспектування матеріалу за обраною тематикою. Збір аналогів до виконання творчої розробки. Метою цього етапу є визначення основних розділів подальшої роботи. Необхідне детальне обговорення усіх питань, що виникають у студента з керівником, оскільки це впливає на усю подальшу роботу над проектом, дає можливість ефективно розподілити зусилля, оцінити повноту наявного матеріалу та виявити найбільш складні питання теми.

2-й етап. Робота з підготовки і збору матеріалу, вивчення джерел і пробні експерименти ескізного плану. Продумується основний хід виконання курсової роботи, конкретизується загальний об'єм і кожної частини окремо. На основі вивченої літератури складається детальний план, який рекомендується оформляти письмово у вигляді змісту майбутньої роботи з короткою анотацією основних розділів майбутньої роботи. План курсової роботи затверджується керівником. Працюючи над практичною частиною, слід шляхом декількох ескізних проб знайти найбільш вдале вирішення розкриття задуму дизайн-проекту. Склавши пробні ескізи дизайн-розробки слід виконати їх у збільшеному розмірі. В узагальнених формах етапу

ескізування повинна чітко проглядатися основна дизайн-концепція об'єкту проектування, вибір стилю, шрифту, колористики, визначення головних і другорядних елементів, інформаційне наповнення розробки. Це допоможе розкрити і усунути недоліки.

3-й етап. Цілеспрямована робота студента над теоретичною запискою та творчим практичним завданням. Для обговорення питань, які не можуть бути розв'язані студентом самостійно чи викликають у нього сумніви, а також для контролю за виконанням проекту призначаються консультації у керівника. Результатом цього етапу є перша (чернеткова) редакція теоретичної записки та розробка загальної стилістики дизайн-проекту, створення логотипу міста та серії піктограм пам'яток архітектури та визначних місць.

4-й етап. Чернетка теоретичної записки надається керівнику для перевірки змісту та відповідності вимогам. На чергових консультаціях разом із студентом розглядаються зауваження та пропозиції з коректування теоретичної записки, складається план доповнень та виправлень наданих матеріалів. Триває робота над розробкою друкованої продукції (путівник, флаєр, блокнот, календар, закладка, листівка, конверт), пакувальної продукції (пакет, пакувальний папір), подарункової продукції (значок, магніт, диск, горнятко, ручка, олівець, тощо), візуальної реклами (вказівники, сіті-лайт, білборд).

5-й етап. Оформлення курсової роботи (друк, бібліографія, додатки, титульний аркуш тощо) згідно вимог та з урахуванням зауважень, наданих керівником.

6-й етап. Перевірка тексту науковим керівником. Підготовка до захисту: написання тексту виступу, відбір необхідних матеріалів (ілюстрацій, світлин) для демонстрування під час захисту. Подання курсової роботи (теоретичної та практичної частини) на кафедру (за 1 тиждень до захисту).

7-й етап. Про виконану роботу керівник складає відгук, в якому повинні бути висвітлені наступні питання: відповідність матеріалу завданню та його об'єм; позитивні та негативні сторони виконаної роботи; ініціатива та

самостійність студента при виконанні роботи; вміння користуватися літературою; практична цінність дослідження.

8-й етап. Захист курсової роботи, на якому повинні бути присутні керівник, студенти та інші викладачі профільної кафедри. При виконанні курсової роботи слід дотримуватися календарного плану-графіку виконання курсової роботи студента. Вчасне виконання етапів також враховується під час оцінювання студентської роботи.

2. ОБ'ЄМ ТА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Повний об'єм курсової – це сукупність усіх компонентів, об'єднання яких обумовлене єдиним задумом і є достатньо повним і логічним цілим. Курсова робота складається з двох частин: теоретичної (текстової) і наочно-експозиційної (виконаної в матеріалі).

Наочно-експозиційна частина курсової роботи має бути представлена розробкою фірмового стилю заданого регіону України (міста, обласного або районного центру) у вигляді надрукованих оригінал-макетів путівника, флаєра, листівки, конверта, кишенькового календаря, записника, закладок, диска з конвертом, пакета, значка, магніта. Розробка вказівників, сіті-лайта та білборба подається на диску.

Рекомендований кафедрою формат путівника - А4. На внутрішній розгортці повинна розміщуватись карта заданого регіону із створеними піктограмами пам'яток архітектури та культурними центрами (у кількості 15-20 штук), а також експлікація цих об'єктів. На титульній сторінці рекомендовано розмістити логотип, герб, назву міста чи району та слоган. На зворотах розміщується фото, назви, адреси, номери телефонів адміністративних будівель, закладів харчування, готельних комплексів.

Всі елементи дизайн-проекту повинні бути витримані у єдиному фірмовому стилі (шрифти, колористика, декоративне оформлення). Робота повинна демонструвати високий рівень естетичної культури студента, майстерне володіння художніми засобами виразності й технічними навичками виконання.

Науково-дослідна частина розкриває збір інформації, дослідження певного регіону, його історії, культури, пам'яток архітектури та стилістичних особливостей. Теоретична частина – це рукопис, самостійно написаний студентом, у якому детально висвітлено основні питання теми. Рукопис повинен бути доповнений ілюстраціями в додатках (фотографії, малюнки і т. п.), що дозволяють більш повно розкрити зміст тексту, і оформлений у папку.

Рекомендований кафедрою обсяг основного тексту рукопису для курсової роботи становить 15 – 20 аркушів машинописного тексту. Основною частиною теоретичної записки є вступ, текст розділів, висновків до них та загальні висновки. Перелік використаних джерел та додатки не входять в обсяг основної частини.

Результати виконання двох частин курсової роботи оцінюються окремо, після чого бали сумуються.

Структура курсової роботи

Титульний аркуш

Зміст

Вступ (2-3 ст.)

Розділ 1 Назва розділу (5-6 ст.)

Містить постановку проблеми, дослідницький культурологічний та історичний екскурс у формування стилістики певного регіону, вивчення його архітектурних пам'яток, характерних особливостей.

1.1. Історична довідка. Містить історичний екскурс.

1.2. Розв'язання теми. Аналізуються основні пам'ятки архітектури обрані для дослідження.

Висновок до розділу

Розділ 2 Назва розділу (5-6 ст.)

Присвячений практичній роботі студента. У ньому послідовно описується процес виникнення творчого задуму: пошук стилізації, колористичного та композиційного рішень, вибір шрифтів та інших складових дизайн-розробки, а також подаються етапи візуалізації творчого

задуму, характеризується технологія виконання творчої роботи з фотофіксацією окремих етапів.

2.1. Характеристика аналогів творчої роботи у розробках інших дизайнерів.

2.2. Висвітлення основних етапів творчого процесу.

Висновок до розділу

Висновки (2-3 ст.)

Перелік використаних джерел (15-20 позицій)

Додатки (вміщують ілюстрації та світлини пам'яток архітектури, поетапну розробку логотипу, піктограм та фотографії завершених об'єктів проектування).

3. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

До оформлення кожного складового елемента курсового дослідження висуваються певні вимоги.

Приклад оформлення **ТИТУЛЬНОГО АРКУША** подано у Додатку 1.

У **ЗМІСТІ** зазначаються найменування та номери початкових сторінок усіх складових частин роботи – перелік умовних скорочень, вступ, розділи і підрозділи основної частини, висновки і т.д. Такі структурні частини, як зміст, перелік умовних скорочень, вступ, висновки, список використаних джерел не мають порядкового номера у змісті і в самому тексті. Номер розділу ставлять після слова "Розділ", після номера крапку не ставлять, у самому тексті роботи заголовки розділу друкують з нового рядка. Підрозділи друкують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. В кінці номера підрозділу повинна стояти крапка, наприклад: «2.2.» (другий підрозділ другого розділу). Нумерація ведеться арабськими цифрами.

ВСТУП має особливо велике значення, оскільки саме тут студент окреслює обрані ним шляхи наукових пошуків, доводить актуальність роботи та обґрунтовує обрану методику дослідження, ставить дослідження у певні хронологічні та територіальні рамки, формулює **мету і завдання** роботи.

Приступаючи до розробки курсової теми, вступ пишуть в першу чергу, неодноразово доповнюючи його у процесі роботи.

У тексті назви обов'язкових елементів вступу виділяються напівжирним шрифтом і виносяться в окремі абзаци.

Актуальність обраної теми – у цій частині вступу висвітлюють сутність проблеми, показують чому тема є цікавою для дослідження (близько півсторінки).

Ступінь вивченості теми та джерельна база – для цього подають короткий огляд літератури, який має приводити до логічного висновку, що тема не розкрита, або розкрита частково, лише в одному аспекті (хто досліджував цю проблематику, яких результатів досяг, що залишилось не вивченим). Такий огляд повинен засвідчити ознайомленість студента зі спеціальною літературою, вміння синтезувати джерела, критично розглядати, виділяти суттєве, оцінювати зроблене попередніми дослідниками.

Починаючи дослідження варто ознайомитись з найновішою літературою з обраної теми (за останніх 5 років), яка, як правило, є повнішою і більш точною. Крім того дослідження теми варто починати з узагальнюючих праць, які дозволять охопити проблемне поле дослідження, а відповідно більш чітко окреслити проблемні позиції, які потребують вирішення. Потрібно не описувати книги загалом, а дослідження у них обраної тематики.

Видання з питань образотворчого мистецтва, можна систематизувати на:

- історико-мистецтвознавчі нариси або дослідження (колективні чи авторські);
- біографічні нариси про персоналії мистецтва;
- вступні тексти до різного роду каталогів, альбомів чи іншого роду видань репрезентативного характеру, в тому числі, що друкуються як елемент певного виставкового чи культурологічного проекту;
- фахова література за видами і жанрами мистецтва (публікації у фаховій періодиці та в популярних виданнях; автореферати та дисертаційні дослідження, які з часом публікуються як авторські монографії);
- допоміжну літературу (словники, довідники, енциклопедії);

- літературу методичного характеру.

Приклад речень-маркерів для опису стану вивченості теми.

«Джерельною базою дослідження стали фахові, науково-популярні публікації а також конкретний фактичний матеріал: художні твори, ілюстрації, світлини, архівні матеріали, листування, проекти тощо.

Найбільшим внеском у дослідження ... стали праці вченої Таміли Печенюк [20; 21]. Тут визначено ... , розглянуто питання Проте ці характеристики не висвітлюють усіх проблемних питань Зокрема не показано ... та не охарактеризовано

Для визначення ... ми опиралися на матеріал підручників та літератури методичного характеру [2; 8]. Найточнішою вважаємо систематизацію, здійснену Т. Печенюк [8].

До розгляду ... прислужилися також інші мистецтвознавчі дослідження. Так, дослідниця ... Зоя Чегусова аналізує ... [13]. Ольга Ямборко виділяє ... [15]. Виявлення таких стилістичних змін допоможе

До висвітлення історії розвитку ... стали в нагоді і дослідження теоретиків світових художніх течій у візуальному мистецтві ХХ ст. [20; 21].

Окремий напрям у спеціалізованій літературі другої половини ХХ ст. становить аналіз творчості художників, твори яких послужили джерельною базою дослідження. Публікації про ... є досить численними [3; 11; 16; 18].

Ілюстрації творів, виконаних ... нам вдалося почерпнути, окрім вищезгаданих джерел, із публікацій журналу «Образотворче мистецтво», каталогів виставок [17; 19], альбомів [4], довідкових видань [5; 7] та інтернет-сторінок [14; 15; 22].

Отже, вивчення наявних наукових джерел показує, що цілісного аналізу художньо- стилістичних особливостей ... не виявлено, зокрема не ... ».

Мета дослідження і поставлені завдання. Визначення мети є одним із найважливіших завдань вступу, оскільки потрібно в одному реченні сформулювати провідну ціль усієї праці. Також слід вказати конкретні

завдання, які студент ставить перед собою для досягнення цієї мети. Вони формулюються як перерахунок (вивчити..., описати..., встановити..., виявити..., довести..., систематизувати...). Не можна зазначати завдання за допомогою віддієслівних іменників («вивчення», «дослідження» і т.д.), оскільки ми вказуємо таким чином на засіб досягнення мети, а не на саму мету. Вирішення поставлених завдань становить зміст розділів курсової роботи, мета і поставлені завдання повинні логічно впливати з формулювання теми дослідження. До кожного з поставлених завдань слід буде написати результати його виконання при формулюванні висновків.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт (1 речення) – це процес або явище, що створює проблемну ситуацію і обране для вивчення. В об'єкті обирається частина, яка є предметом дослідження, на неї спрямовується увага дослідника. Саме предмет (1 речення) дослідження визначає тему роботи. Щоб правильно визначити об'єкт і предмет дослідження, не плутаючи їх між собою, слід пам'ятати – об'єкт дослідження і предмет дослідження співвідносяться як загальне і часткове.

Наведемо приклад визначення об'єкта і предмета дослідження:

Методи дослідження. При проведенні курсового дослідження використовуються наступні методи:

- теоретичні: мистецтвознавчий аналіз і синтез; порівняння, класифікація, абстрагування, конкретизація, систематизація; узагальнення ті ін.;
- емпіричні: спостереження; бесіда, інтерв'ю; аналіз результатів діяльності, узагальнення досвіду тощо.

Наприклад, *«При визначенні принципів і методів історико-культурологічного дослідження автор орієнтувався на комплексний науковий підхід. Відповідно до поставлених завдань було застосовано спеціально-історичні, культурологічні і мистецтвознавчі підходи та методи вивчення культурно-історичного процесу, а саме:*

хронологічний аналіз і синтез – для зіставлення та узагальнення джерельних матеріалів провідних мистецьких шкіл і напрямів ХХ – ХХІ ст.;

системний метод – для аналізу культурологічних аспектів художньо-стильової еволюції візуального мистецтва;

історичний – у реконструкції трансформаційних процесів в українській художній культурі ХХ – початку ХХІ ст.;

компаративний – у порівняльному аналізі мистецьких та культуротворчих процесів;

мистецтвознавчий – для вивчення художніх напрямів і шкіл та окремих художніх творів».

[Сидоренко В. Д. Культурологічні аспекти художньо-стильової еволюції візуального мистецтва України: (ХХ –початок ХХІ ст.) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : спец. 17.00.01. «Теорія та історія культури» / В. Д. Сидоренко. – Харків, 2004 . – С. 2].

Територіальні межі дослідження – потрібно подати конкретний перелік територій (країн, регіонів, міст та ін.), які беруться для аналізу.

Практичне значення дослідження – як можна використати результати дослідження, в якому напрямі можна його продовжити, розвинути, що доповнити (дослідження може стати матеріалом для підручника, посібника, темою лекційних занять, спецкурсу тощо).

Вступ має завершуватися реченням з інформацією про **обсяг і структуру** роботи.

Наприклад: «Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (17 позицій) та додатків. (Додаток А – 10 ілюстрацій, Додаток Б – біографія художників). Загальний обсяг курсової роботи – 27 с., із них 15 с. основної частини».

ОСНОВНА ЧАСТИНА

У розділах основної частини розглядається основний матеріал дослідження, узагальнюються результати, викладаються результати власних досліджень з висвітленням того нового, що він вносить у розробку поставлених завдань. Зміст розділів повинен точно відповідати темі роботи і повністю її розкривати. У розділах потрібно стисло, логічно й аргументовано викладати матеріал згідно вимог до наукових праць. Усі несуттєві для розв'язання наукових завдань матеріали виносяться у додатки. Кожен розділ повинен містити коротку суть на початку, обґрунтування його новизни і практичної цінності, закінчуватися має короткими висновками (щоб не

перевантажувати загальні висновки зайвими подробицями). Кожен розділ починається з нової сторінки.

Рекомендовано текстовий матеріал для курсової роботи укладати в два розділи з умовними назвами «З історії виникнення та розвитку досліджуваного питання» та «Практика досліджуваного питання» з поділом їх на підрозділи.

ВИСНОВКИ – це закінчення наукової роботи, зумовлене логікою проведеного дослідження, синтез наукової інформації основної частини. Виклад послідовний, логічно співвіднесений з метою і конкретними завданнями, поставленими у вступі. Саме висновки виносяться на обговорення під час захисту курсової роботи. Тут не допускаються цитування і посилання на джерела.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ Перелік видань подають в алфавітному порядку (спочатку кирилицею, потім – латинкою). Включаються не лише цитовані джерела, але й усі використані. Нумерація джерел проставляється вручну. Не використовуйте автонумерацію. Для того, щоб прізвище та ініціали автора залишалися в одному рядку і не розривалися користуйтеся комбінацією Shift+Ctrl+Space (пробіл).

ДОДАТКИ – блок фотодокументів, репродукцій, термінологічний словник тощо, які виносяться в кінець роботи. Перед додатками згідно загальній нумерації сторінок розміщують титульний аркуш, на якому великими літерами (напівжирним) позначають структурну складову курсової роботи: ДОДАТКИ. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, ї, Й, О, Ч, Ъ, наприклад, Додаток А, Додаток Б тощо та кожний починати з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований під словом «Додаток А». Крапка після завершення підпису під додатком не ставиться.

Нумерація ілюстрацій всередині кожного додатку дається окремо, наприклад, іл. 2.1 – перша ілюстрація до другого розділу, іл. 2.2 – друга ілюстрація до другого розділу. Ілюстрації повинні мати назву, яку

розміщують під зображенням разом з її номером, а також пояснювальні дані. Ілюстрацію описують за наступною схемою:

Назва об'єкту, дата створення (якщо відомо), місце розташування, або джерело репродукції (з якої книги, альбому тощо її скопійовано).

Репродукції, малюнки, таблиці, фотоматеріали та інші види візуального супроводу необхідно розміщувати у тій послідовності, у якій про них згадується у тексті. На одному аркуші друкують лише одну ілюстрацію (або ілюстрацію та її фрагмент).

На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі. У тексті роботи посилання на додаток подають так: (див. Додаток А). Власні роботи студентів (фото або скановані) слід підписувати так: «Залецька С. Ескіз логотипу», або «Залецька С. Послідовність роботи над логотипом».

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Робота подається до захисту у вигляді рукопису (комп'ютерний друк) у папці з файлами. Текст друкують на одній стороні аркуша білого паперу формату А 4 (297 x 210 мм) через 1,5 міжрядкових інтервали до 30 рядків на сторінці. Висота шрифту – 14.

Рекомендований кафедрою основний обсяг рукопису для курсової становить 15 – 20 аркушів машинописного тексту

Текст необхідно друкувати, залишаючи поля таких розмірів:

- ліве – 30 мм
- нижнє – 20 мм
- праве – 15 мм
- верхнє – 20 мм

Заголовки структурних частин роботи – ЗМІСТ, ВСТУП, назви основних розділів, ВИСНОВКИ, СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ, ДОДАТКИ, СПИСОК ІЛЮСТРАЦІЙ, ІЛЮСТРАЦІЇ – друкують великими літерами симетрично до тексту та виділяють напівжирним.

Відстань між заголовками і текстом не повинна перевищувати двох рядків. Кожну структурну частину роботи потрібно починати з нової сторінки.

Абзацний відступ має бути однаковим впродовж усього тексту і дорівнювати 10 мм.

Нумерацію сторінок подають арабськими цифрами (без крапки чи будь-яких інших розділових знаків) у правому верхньому куті аркуша. Титульний аркуш та зміст не нумеруються, хоча вони є фактично першою та другою сторінками роботи і враховуються при її наскрізній нумерації.

5. ВІДОМОСТІ, ЯКІ ПОТРІБНО ВРАХОВУВАТИ ПРИ РОБОТІ З ДЖЕРЕЛАМИ

Працюючи над текстовою частиною, слід пам'ятати, що однією з вимог до її написання є самостійність та творчість. Для уникнення плагіату потрібно перефразувати, узагальнювати чи цитувати літературні джерела.

Перефразовування (переказування), як правило, становить матеріал для більшої частини тексту курсової роботи. Слід прагнути передати думку автора як найближче до оригіналу з використанням власної лексики. Для цього необхідно виділити основні ідеї, змінити структуру речень, використовувати синоніми або слова з подібним значенням, змінювати форми слів. При цьому наприкінці речень обов'язково мають бути посилання.

Узагальнення дозволяє одним реченням передати зміст цілого розділу або цілої авторської праці.

Для підтвердження власних аргументів посиланням на авторитетне джерело або для критичного аналізу того чи іншого друкованого твору слід наводити цитати.

Правила оформлення цитат і посилань

1. Текст цитати починається і закінчується лапками і наводиться у граматичній формі, в якій він поданий у цитованому джерелі, зі збереженням особливостей авторського написання. Наприклад: О. Голубець стверджує, що «термін «реалізм» був доволі пізнім і появився лише в середині XIX ст.» [.., ..].

2. Цитування повинно бути повним, без довільного скорочення авторського тексту і без перекручень думок автора. Пропуск повинен

позначатися трьома крапками. Якщо перед пропущеним текстом чи після нього стояв розділовий знак, то він не зберігається.

Наприклад: *На думку кубофутуристів, «... краса не у баченому, а у відчутному переживанні. Немає предмета, немає речі, а є щось інше, приховане, і це інше – світ взаємних стосунків ... світ, вловлений душею» [.. ..].*

3. Кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело. Воно подається у квадратних дужках двома цифрами, де перша – номер джерела зі списку використаної літератури, а друга – сторінка, на якій було взято цитату. Якщо цитата у джерелі розміщена на стику двох сторінок (починається на одній, а закінчується на іншій), треба зазначити обидві сторінки: [15, 123-124], де 15 – номер джерела зі списку використаної літератури, а 123-124 – сторінки, на яких розміщена цитата. Якщо автор аналізує певні тенденції у трактуванні явища, не подаючи цитат, можна лише вказувати на номер джерела зі списку літератури, наприклад: *...у працях В. Сухенка [8- 10], О. Лагутенко [3-7], О. Голубця [15].*

4. При непрямому цитуванні (переказ думок інших авторів своїми словами) слід бути максимально точним у викладі думок автора, коректним щодо оцінювання результатів його дослідження, робити відповідні посилання на джерело.

Наприклад: *Як стверджує М. Станкевич, декоративізм як явище виник в кінці XIX ст., коли з'явилася мода на твори народного мистецтва, а цим терміном позначали надмірне насаджування декору [.. ..].*

5. Цитування повинно бути ні надмірним, ні недостатнім, бо й те й інше знижує рівень наукової праці: надмірне цитування створює враження компілятивності праці, а недостатнє – знижує наукову цінність викладеного матеріалу.

6. Якщо автор хоче виявити своє ставлення до окремих слів чи думок цитованого, то після них у круглих дужках ставлять знак оклику чи знак запитання.

Наприклад: *Гарольд Блум стверджує, що «Фрейд, по суті, – це прозаїчний (нецікавий) Шекспір (!). Фрейдівське бачення людської психології виходить з його прочитання шекспірівських п'єс» [.. ..].*

7. Якщо автор роботи, наводячи цитату, виділяє в ній деякі слова, робиться спеціальне застереження: (курсив наш. – І.К.), (підкреслено мною. – І.К.), (розрядка наша. – І.К.), (виділення автора. – І.К.).

Наприклад: *М. Мамардашвілі стверджує, що наша психіка – найтемніша й руйнівна сила людини. Як зазначає науковець, «незбагненне, чому ця худібка на двох ногах (виділення наше. – І.К.) продовжує все ж радіти життю» [.., ..].*

6. ПІДГОТОВКА І ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ ТА УМОВИ НЕДОПУСКУ ДО ЗАХИСТУ

Студент повинен скласти план-текст свого виступу та презентувати оригінал-макети створеної дизайн - розробки. Мета презентації – забезпечення візуальної демонстрації основних результатів курсової роботи.

Після виступу студента, слово надається керівнику. Далі в обговоренні беруть участь члени комісії і всі бажаючі. Після завершення всіх виступів студенту надається слово для заключного виступу, де він може відповісти на всі питання, які виникли в процесі обговорення його роботи. Після закінчення захисту всіх курсових робіт, проходить закрите засідання комісії, на якому колегіально оцінюється кожна курсова робота. Оцінки оголошуються у день захисту.

Курсова робота до захисту не допускається, якщо вона:

1. Подана на кафедру після закінчення встановленого терміну.
2. Написана на тему, яка не затверджена на засіданні кафедри.
3. Структура не відповідає вимогам.
4. Недбало оформлена, неякісно надрукована.

Якщо курсова робота має ознаки плагіату, то вона знімається з розгляду, а її авторові виставляється оцінка «не задовільно» (в такому випадку студент пише нову курсову роботу на іншу тему).

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Види та засоби контролю	Розподіл балів
<p style="text-align: center;">Теоретична записка</p> <p>Науково-теоретичний рівень, відповідність темі, меті та завданням, повнота використання фактичних даних, оформлення, форматування, відсутність помилок, дотримання рекомендованого обсягу, наявність додатків, переліку джерел, поетапність роботи.</p>	30
<p style="text-align: center;">Розробка практичного завдання</p> <p>Відповідність практичної роботи змісту теоретичного дослідження та поставленим завданням, оригінальність дизайнерського рішення, рівень технічного виконання, наявність індивідуальної манери.</p>	30
<p style="text-align: center;">Оформлення оригінал-макетів</p> <p>Ставлення студента до роботи, акуратність та рівень технічного виконання, естетика подачі.</p>	30
<p style="text-align: center;">Захист курсової роботи</p> <p>Чіткість і грамотність доповіді, послідовність, відповіді на запитання, аргументованість власної точки зору.</p>	10
Загальна кількість балів	100

8.Рекомендована література

1.Аронов В.Р. Современные теории дизайна [Текст]/В.Р.Аронов// Проблемы дизайна-5. НИИ теории и истории изобразительных искусств Российской академии художеств: [сб. статей].-М.:ОАО "Типография "Новости", 2009.-С.7-26.

2.Библер В.С. Мышление как творчество (Введение в логику мыслительного диалога)/В.С.Библер.-М.:Политиздат, 1975.-399 с.

3.Буданов В.Г. Методология и синергетика в постнеклассической науке и образовании [Текст]/В.Г.Буданов.-М.:Либраком, 2009.-240 с.

4.Быков В.В. Методы науки [Текст]/В.В.Быков.-М.:Наука, 1974.-215 с.

5.Варламов Г.Г. Элементы художественного конструирования и технической эстетики [Текст]/Г.Г.Варламов, О.Д.Струков.-М.:Сов.радио, 1980.-97с.

6.Гамаюнов В.Н. Основы дизайна: [Учебное пособие для студентов худож.-граф. фак. пед. ин-тов]/ В.Н.Гамаюнов, Ю.Г.Коробковский.-М.:Альфа, 1993.-100 с.

7.Коськов М.А. Модель отраслевой дизайн-деятельности [Текст]/М.А.Коськов//Техническая эстетика.-1988.-№11.- С.3-5.

8.Новіков Б.В. Творчість як спосіб здійснення гуманізму: [Монографія].-Б.В.Новіков.-К.:Видавець ПАРАПАН, 2005.-332 с.

9.Рижова І.С. Філософія дизайну: теоретико-методологічні засади: [Монографія]/Ірина Станіславівна рижова.-Запоріжжя ЗНТУ, 2006.-540 с.

10.Рижова І.С.Феномен дизайну: проблеми термінології [Текст]/І.С.Рижова //Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: зб.наук.праць.-Запоріжжя: ЗДІА, 2002.-Вип.11.-С.121-129.

11.Розенсон И.А. Основы теории дизайна [Текст]/ И.А.Розенсон.-СПб: Питер, 2006.-219 с.

12.Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: [Учебное пособие для вузов]/ В.Ф.Рунге, В.В.Сеньковский.-М.:МЗ Пресс, 2001.-252 с.

13.Соболев О.В. Дизайн як "інструмент" маркетингу [Текст]/ О.В.Соболев// Вісн.Харк.держ.акад.дизайну і мистец.-Х., 2002.-№7.-С.7-14.

14.Соловьев Ю.Б. Методика художественного конструирования: [Учебное пособие для вузов для вузов 2-е изд., перераб. и доп.]/ Ю.Б.Соловьев.-М.: ВНИИТЭ, 1983.-165 с.

15.Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: [Підручник для студ.вищих навч. закладів]/В.М.Шейко, Н.М.Кушнарєнко.-5-е вид.-К.:Знання, 2006.-307с.

9. ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Приклади оформлення бібліографічного опису у списку джерел, який наводять у дисертації, і списку опублікованих робіт, який наводять в авторефераті // Бюлетень ВАК України. – № 5, 2009.

2. Положення про курсові роботи в Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка / розробив перший проректор ТНПУ Терещук Г. В.. – Тернопіль, 2012. – 8 с

3. Основні вимоги до дисертацій та авторефератів дисертацій // Бюлетень ВАК України. – 2007. – № 6. – С. 9 – 17)

Додаток 1. Зразок оформлення титульного аркуша

Тернопільський національний педагогічний університет імені

Володимира Гнатюка

Кафедра образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх викладання

КУРСОВА РОБОТА

з дизайн-проекування на тему:

« _____
_____ »

Студента (ки) 4 курсу групи Д-45
напряму підготовки 7.020207
«Графічний дизайн»
Петренка Андрія Васильовича
(прізвище та ініціали)

Керівник:
викладач кафедри
Вербіцька Ірина Орестівна
(посада, вчене звання, науковий
ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала _____
Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

м. Тернопіль – 2018 рік

